

Игровой проект «Социальная реклама»

Цели:

- развитие способности к анализу содержания моральных норм и необходимости их соблюдения;
- развитие морального сознания через дискуссию и аргументацию;
- формирование у учащихся умения слушать, эффективно взаимодействовать;
- развитие креативного мышления, творческих способностей;
- формирование у учащихся умения вносить в обсуждение элементы личного отношения, давать собственную оценку;
- формирование у учащихся коммуникативных навыков.

Форма выполнения задания: групповая работа учащихся.

Материалы:

- раздаточный материал (контракт, задание);
- листы, письменные принадлежности, фломастеры;
- фотоаппарат (видеокамера, мобильный телефон с данными возможностями).

Описание занятия: участники представляют собой единую творческую, проектную группу, которая за 40 минут должна изучить предложенный материал, создать текст рекламного ролика по теме сегодняшнего дня, распределить ролевое исполнение этого ролика и снять его. На заключительном этапе учащиеся представляют продукт и анализируют свою деятельность. Последние 5 минут занятия отводятся на подведение общих итогов.

Ход занятия.

1. При входе в кабинет ученики получают индивидуальные листы с контрактом ООО «Кораблик».
2. Ведущий, являясь представителем заказчика, предлагает сотрудникам креативного отдела ООО «Кораблик» выполнить государственное задание и озвучивает критерии оценивания выполнения задания:
 - умение найти и раскрыть социальную проблему
 - убедительно и последовательно аргументировать свой выбор
 - эмоционально и выразительно представить свою рекламу
 - умение эффективно и уважительно взаимодействовать со всеми участниками группы.
3. Ведущий наблюдает за действиями группы, при необходимости оказывает консультативную помощь.
4. Учащиеся выбирают социальную проблему общения, создают текст рекламного ролика, распределяют роли: режиссер, помощник режиссера, актеры, костюмеры, текстовики, суфлеры, декораторы, операторы и др....
5. Учащиеся представляют свой продукт.
6. Ведущий организует обсуждение проделанной работы и подводит общий итог и предлагает вынести коллективное мнение для заполнения маршрутного листа.

ПРИЛОЖЕНИЕ:

Приложение № 1. Контракт с волонтером.

Контракт.

Рекламное агентство ООО «Кораблик» (Санкт-Петербург) заключает кратковременный контракт с волонтером учеником __ класса _____ на создание социальной рекламы по теме «Коммуникация».

Требования к соблюдением корпоративной этики общения:

- *Пунктуальность (делайте все вовремя)*
- *Любезность, доброжелательность, приветливость, искренность, активность*
- *Внимание к окружающим (думайте о других, а не только о себе)*
- *Грамотность (говорите и пишите правильно)*

Подпись: _____/_____/_____	ООО «Кораблик»
-------------------------------	----------------

Приложение № 2. Волонтерство.

Из энциклопедии: Волонтер - (от лат. *voluntarius* — добровольный)

Волонтёр — человек, добровольно занимающийся безвозмездной общественно полезной деятельностью.

Приложение № 3. Социальная реклама.

Социальная реклама – вид некоммерческой рекламы, направленный на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума.

Чаще всего заказчиками такой рекламы выступают государственные органы или некоммерческие организации, а рекламные агентства и распространители рекламы в ряде случаев изготавливают и размещают ее на безвозмездной основе, либо по сниженным ценам.

Наиболее известными примерами такой рекламы являются компании по борьбе с наркотиками, соблюдению правил дорожного движения, пропаганде здорового образа жизни, охране окружающей среды и другие, социально значимые проблемы.

Приложение № 4. Задание.

Вашей группе поступил социальный заказ на создание рекламного видеоролика на тему, которая затрагивает проблему, существующую, на ваш взгляд, сегодня в общении людей (детей).

Вы выполняете весь комплекс работ:

- выдвигаете проблему;
- готовите сценарий;
- при необходимости создаете костюмы или декорации;
- репетируете и записываете свой видеоролик.